

رژیم محتوایی

راهنمای تولید محتوا برای وبسایت‌های مختلف

رژیم محتوایی به شما یاد می‌دهد که در تولید محتوا برای وبسایت خود باید تنوع را رعایت کنید.

آیا شما اهل رژیم گرفتن هستید؟

امیدوارم شما با لزوم رعایت یک رژیم غذایی سالم آشنا باشید و در برنامه غذایی‌تان مواد مفید و سالم را بگنجانید. در این نوشته می‌خواهیم لزوم رعایت یک رژیم محتوایی را به شما بگوییم.



چه کسانی نوشته «رژیم محتوایی» را بخوانند؟

این مطلب برای افرادی که صاحب وبسایت هستند و افرادی که به شغل تولید محتوا مشغول هستند، مفید و کاربردی است.

می دانید که **محتوا**، باعث پربار شدن وبسایت‌های مختلف می‌شود. هر آنچه به نوعی به مخاطب اطلاعاتی را ارائه دهد محتوا است؛ اما هیچ کس از یک محتوای تکراری خوشش نمی‌آید!

چرا رژیم محتوایی نوشته شد؟

همانطور که عاشقان کوکو سبزی هم دوست ندارد هر روز کوکو سبزی بخورند، عاشقان اینفوگرافیک هم دلشان نمی‌خواهد در سایت شما فقط اینفوگرافیک‌ها را ببینند!

اگر همیشه در وبسایتتان فقط به گذاشتن مقاله بسنده می‌کنید، باید بدانید که گاهی مخاطب دلش می‌خواهد عکسی ببیند، ویدئویی تماشا کند یا در یک نظرسنجی شرکت داده شود.

خلاصه این‌که تنوع در همه‌جا خوب است و در برنامه تولید محتوا، خوب‌تر...

برای درک بهتر مطلب، قالب‌های مختلف محتوا را به گروه‌های غذایی شباهت دادیم و این مطلب را برای شما نوشتیم.

رژیم محتوایی یعنی چه؟

رژیم محتوایی یعنی این‌که به محتوای وبسایت تنوع ببخشید. برای رعایت این رژیم، باید در برنامه ریزی برای تولید محتوای وبسایتتان از انواع قالب‌های محتوا استفاده کنید.

برای درک مطلب باید به محتوا به شکل گروه‌های غذایی نگاه کنید. بدن انسان به همه نوع مواد خوردنی از قبیل لبنیات، غلات، کربوهیدرات، نشاسته، چربی، گوشت و ... نیاز دارد. هیچ پزشکی خوردن تنها یک گروه از این خوراکی‌ها را پیشنهاد نمی‌کند.

وبسایت شما نیز به انواع قالب‌های محتوا از قبیل نوشته، عکس، فیلم، اینفوگرافیک، پادکست، راهنما، کتاب الکترونیکی و... نیاز دارد.

رعایت تنوع در تولید محتوا باعث می‌شود تا بتوانید از راه‌های مختلف با مخاطبتان ارتباط برقرار کنید. به همین دلیل است که تنوع محتوا یکی از موضوعات مهم در **بازاریابی محتوایی** است.

برویم به سراغ گروه‌های مختلف محتوا.

با صبحانه‌های محتوایی شروع می‌کنیم!



صبحانه های محتوایی: هر روز باید صبحانه بخورید. این شعار پزشکان محتوا درمانی است!

نوشته های کوتاه سایت شما حکم صبحانه را دارند. صبحانه‌های محتوایی سریع آماده می‌شوند، سریع مصرف می‌شوند و سایتتان را سرزنده و به‌روز نگه می‌دارند. مطالب جذاب و بلاگ شما هم می‌توانند جزو این دسته باشند.

سیب زمینی سرخ کرده دوست دارید؟ بله؟ پس بخورید نوش جان، ولی نه زیاد!



سرخ کردنی‌های محتوایی: سرخ کردنی‌های محتوایی همان اطلاعاتی هستند که اولویت بالایی دارند. این گونه محتواها جذاب و کاربردی هستند؛ ولی هر چند وقت یک‌بار تولید می‌شوند. چک لیست‌ها و راهنماهای جامع مثال‌هایی از این دسته هستند. شما می‌توانید هر ۲ ماه یک‌بار راهنما تولید کرده و در وبسایتتان قرار دهید. کارتون ملوان زبل یادتان هست؟ ملوان زبل با خوردن اسفناج می‌توانست هر دشمنی را شکست دهد. می‌خواهیم ببینیم محتواهای اسفناجی چه نوع محتوایی هستند.



اسفناج های محتوایی: اسفناج، نماینده محتوای مغذی است. شما باید اسفناج را در برنامه تولید محتوای خود قرار دهید. یک کتاب الکترونیکی جذاب حکم اسفناج را دارد و تولید آن برای پیشرفت وبسایت شما بسیار اثربخش خواهد بود.

حالا می رسیم به کیک های شکلاتی!



کیک‌های شکلاتی محتوایی: کیک‌های شکلاتی نماد قسمت‌های باحال، شاد و سبک محتوای شما هستند. اینفوگرافیک‌های جذاب و ویدئوهای باکیفیت همان کیک‌های شکلاتی برای وب سایت شما هستند. کاربران این خوراکی‌های خوشمزه را دوست دارند و از آن‌ها استقبال می‌کنند. به همین دلیل است که در شبکه‌های اجتماعی کیک‌های شکلاتی بیشتر از دیگر خوراکی‌ها به اشتراک گذاشته می‌شوند.

نوبتِ سس تند و آتشین محتوا شده است. مراقب این نوع محتواها باشید!



سس فلفل تند محتوایی: سس تند، نماینده محتوایی است که کمی ادویه به آن اضافه و تندش کرده‌ایم. سس تند محتوایی خواننده را به چالش می‌کشانند، از او سوال‌های سخت می‌پرسد و او را برای جواب دادن تحریک می‌کند. برگزاری یک مسابقه هیجان‌انگیز می‌تواند همان سس تند محتوایی شما باشد. در تولید این نوع از محتواها دقت کنید و از بیان موضوعات بی‌ربط خودداری کنید تا مخاطب از درگیر شدن با آن هراسی به دل راه ندهد.

برای مطالب و محتوای وبسایت خود چه رژیمی در نظر گرفته‌اید؟

حالا نوبت شماست، فکر کنید و ببینید به وبسایت خود دوست دارید چه محتوایی بخورانید.

شما می‌توانید برای وبسایت خود محتوایی به شکل صبحانه، کیک شکلاتی، اسفناج، سرخ کردنی و سس فلفل تند آماده کنید.

در برنامه زمانی تولید محتوای خود تنوعی از گروه‌های مختلف را جای دهید تا مخاطبان بیشتری به مطالب وبسایت شما علاقه‌مند شوند.

باز هم تاکید می‌شود که وبسایت شما نیز به انواع قالب‌های محتوا از قبیل نوشته، عکس، فیلم، اینفوگرافیک، پادکست، راهنما، کتاب الکترونیکی و... نیاز دارد.

هر زمان که خواستید تقویم‌های تولید محتوا و زمان‌بندی‌های محتوایی وبسایتتان را تنظیم کنید، مطالب این نوشته را دوباره مرور کنید.



امیدوارم بدنِ وبسایت شما با رعایت این رژیم محتوایی، همیشه سالم و جذاب بماند.

برای دریافت pdf این نوشته بر روی دکمه زیر کلیک کنید.