

برگه تقلب در تولید محتوا به شما کمک می‌کند که مطالب و محتوای وبسایت خود را ارزیابی کرده و نقاط ضعف نوشته‌های خود را برطرف کنید.

هنگامی که می‌خواهید محتوای وبسایت خود را تولید کنید، به این سوالات جواب دهید. روی هر سوالی که پاسختان منفی است بیشتر وقت بگذارید.

### برگه تقلب در تولید محتوا

✓ آیا برای نوشتن مطلبتان وقت کافی در اختیار دارید؟ .....

برای اینکه مطلب باکیفیتی بنویسید وقت و تمرکز به خرج دهید. با خستگی و بی‌حوصلگی نمی‌توان نوشته‌ای عالی نوشت.

✓ آیا مخاطب خود را به خوبی می‌شناسید؟ .....

یکی از اقداماتی که باید قبل از نوشتن انجام دهید این است که مخاطب نوشته خود را دقیق مشخص کنید.

✓ آیا موضوعی که انتخاب کرده‌اید برای خوانندگان ساده و قابل فهم است؟ .....

اگر موضوعی که انتخاب کرده‌اید تخصصی و سخت باشد، باعث می‌شود که خوانندگان نوشته سایت شما را نفهمند و از مطالعه آن منصرف شوند. موضوع مطالب خود را به موضوعات ساده‌تری تقسیم کنید و شروع به نوشتن کنید.

✓ آیا هدف نوشته خود را مشخص کرده‌اید؟ .....

هدف از نوشتن می‌تواند اطلاع رسانی، آموزش، پیدا کردن مشتریان جدید، فروش محصول، معرفی دوره آموزشی جدید و... باشد. قبل از نوشتن باید مشخص کنید که هدفتان از نوشتن مطلب چیست.

✓ آیا از تمام منابع اطلاعاتی موجود استفاده کرده‌اید؟ .....

روزنامه‌ها، کتاب‌ها، مقالات انگلیسی و وبسایت‌های معتبر می‌توانند منابع اطلاعاتی شما باشند. استفاده از منابع علمی مختلف باعث افزایش کیفیت نوشته شما خواهد شد.

✓ آیا محتوای سایت شما به روز است؟ .....

شما باید از به‌روز بودن اطلاعاتی که منتشر می‌کنید، مطمئن شوید تا برای خوانندگان جذاب باشد.

✓ آیا بین موضوع و طول متن تناسب برقرار کرده‌اید؟ .....

بین موضوع و طول متن باید تناسب برقرار باشد. به گونه‌ای که مخاطب با خواندن مطلب، به اهمیت آن پی ببرد. همواره درباره موضوعات اصلی بیشتر حرف بزنید و خلاصه وار به مباحث کم اهمیت اشاره کنید.

✓ آیا محتوای شما جذاب است؟ .....

مردم از محتواها و مطالب جذاب به شدت استقبال می‌کنند. در نوشتن مطالبتان کمی خلاقیت چاشنی محتوای خود کرده و متنوع بنویسید.

✓ آیا نوشته‌های دیگران را کپی کرده‌اید؟ .....

در نوشتن و تولید محتوا، کپی کاری و تقلید کردن ممنوع است! محتوای شما باید به سبک خاص خودتان نوشته شود. طوری که مخاطب با خواندن آن لحن شما را در آن احساس کند.

✓ آیا عنوان نوشته شما جذاب است؟ .....

عنوان نوشته شما باید جذاب باشد و به مخاطبانان این امکان را بدهد که موضوع مطلب را تا حدی از نامش حدس بزنند. اگر عنوان نوشته‌تان را نمی‌پسندید عوض کنید. عنوان نوشته ۵ برابر بیشتر از متن آن توسط بازدیدکنندگان خوانده می‌شود. به همین دلیل یک عنوان هوشمندانه موفقیت نوشته را تضمین خواهد کرد.

✓ آیا نوشته خود را ویرایش کرده‌اید؟ .....

نوشته ویرایش نشده، نوشته‌ای ناقص است. پس از اتمام نوشتن، حتماً نوشته خود را ویرایش و زیبا سازی کنید.

✓ آیا قالب مناسبی برای محتوای تولید شده در نظر گرفته‌اید؟ .....

قالب‌های متعددی برای انتشار محتوا وجود دارد. از بین قالب‌هایی مانند مقاله، عکس نوشته، اینفوگرافیک و... کدام یک را انتخاب می‌کنید؟ در انتخاب قالب مناسب به علاقه مندی‌های مخاطبان خود توجه کنید.

هر زمان که خواستید برای وب سایت خود مطلبی بنویسید نگاهی به این برگه تقلب بیندازید.