

۷ ایده برای نوشتن مقالات وبسایت

۷ ایده برای نوشتن مقالات وبسایت ، به مدیران سایت و نویسندگان این امکان را می‌دهد که سریع‌تر موضوع نوشته خود را مشخص کنند.

شاید شما هم به این پرسش برخورد کرده باشید که موضوع مقالات سایت را از کجا بیاورم؟

یکی از مشکلات مدیران وبسایت‌ها این است که نمی‌دانند چه مطالبی را در سایت خود منتشر کنند. خیلی‌ها نمی‌دانند کدام موضوع را از میان هزاران مطلب بیرون بکشند و درباره آن بنویسند.

از آنجا که [تولید محتوا](#) ، مشکلی رایج برای صاحبان کسب‌وکارهای اینترنتی است، در این مطلب تصمیم گرفتیم ۷ ایده برای نوشتن مقالات وبسایت را به شما توضیح دهیم.

وبسایت‌ها دائماً به مقاله‌ها و مطالب جدید نیاز پیدا می‌کنند؛ به همین دلیل شما باید همیشه بتواند موضوعی انتخاب کنید و راجع به آن بنویسید.

۷ ایده برای نوشتن مقالات وبسایت

شما می‌توانید از ایده‌هایی که در این نوشته می‌خوانید برای نوشتن مطالب وبسایت خود استفاده کنید.

۱- مقالاتی بنویسید که صرفاً فهرست هستند.

مثلاً روش‌های انجام یک کار را به ترتیب بنویسید، البته بدون اینکه هیچ توضیحی درباره روش‌ها بدهید. بعد می‌توانید این مطلب را در وبسایت خود قرار دهید.

مقالات فهرست عموماً با استقبال مخاطبان روبرو می‌شوند؛ زیرا خیلی کوتاه هستند، موردی هستند و متن کوتاهی دارند. مثال: فهرست برترین کتاب‌های سال ۲۰۱۷

۲- با کلمه پرسشی «چگونه» نوشتن مقاله را شروع کنید.

به این فکر کنید که اعضای سایت شما انجام دادن چه کاری را دوست دارند و می‌خواهند آن را انجام دهند؛ اما اصول و روش‌های انجام دادن آن را نمی‌دانند. وقتی کار مورد علاقه مخاطبان خود را شناسایی کردید، به زبانی ساده نحوه انجام دادن آن را توضیح دهید. مثال: چگونه می‌توانید در ۲۰ دقیقه ویدئویی باکیفیت درست کنید!

۳- بررسی موردی (case study) انجام دهید.

یک مورد واقعی را در نظر بگیرید و آن را بررسی کنید. مثلاً فرض کنید شرکتی در زمینه فروش آب سردکن فعالیت دارد، یکی از مقالاتی که این شرکت می‌تواند در وبسایتش منتشر کند، این است که توضیح دهد: «دستگاه آب سردکن در ۱ دقیقه چند لیوان آب سرد تولید می‌کند؟» در همین شرکت یکی دیگر از مقالات بررسی موردی این است که: «چند لیوان از این آب سردکن پر کنیم، آب سرد آن تمام می‌شود؟»

مقالات بررسی موردی به همراه عکس و دیگر مستندات، یکی از مطالب بسیار جذاب برای مخاطبان خواهد شد.

۴- به سوالات رایج افراد پاسخ دهید.

اگر وب سایت فعالی دارید و در بخش تماس با ما حضور دارید، مطمئناً افراد سوالات بسیار زیادی از شما خواهند پرسید. شاید یکی از نگرانی‌های شما این باشد که چه زمانی باید به این سوالات پاسخ دهید؛ یک راهکار ساده این است که سوالاتی که به

صورت تلفنی، در ایمیل ها یا در بخش تماس با ما از شما می پرسند را جمع آوری کنید و در قالب یک مقاله در وب سایت خود منتشر کنید، مثال: «۵ سوالی که بیشتر افراد درباره روند ساخت ویدئو می پرسند، چیست؟»
بعد از اینکه تک تک سوالات را نوشتید، باید به هر کدام از آنها جواب دهید.

۵- مقاله‌ای بنویسید درباره سوالاتی که از شما «باید» پرسیده می‌شد!

حرفه‌ای‌ها می‌دانند که مشتری باید سوالات خاصی را به هنگام خرید محصولات و خدمات از مدیر سایت بپرسد. بیشتر مشتریان نمی‌دانند که باید این سوالات را مطرح کنند. مدیران سایت می‌توانند درباره سوالاتی که مشتریان باید بپرسند، مقاله‌ای بنویسند و جواب آن پرسش‌ها را بازگو کنند. مثال: «مهم‌ترین سوالی که قبل از خرید کامپیوتر شخصی باید از فروشنده بپرسید»...

۶- تعاریف مهم کارتان را به صورت یک مقاله در وب‌سایت قرار دهید.

فرض کنیم که وب‌سایتی به صورت آنلاین موبایل می‌فروشد. هر تعریفی که به موبایل مربوط می‌شود، مانند پورتال، رزولوشن و... را توضیح دهید. این گونه مقالات برای افرادی که این مباحث را نمی‌دانند مفید و کاربردی است.

۷- از آمار و ارقام استفاده کنید.

درباره موضوعاتی بنویسید که حاوی آمار و ارقام هستند. مثلاً کسی که فروشگاه موبایل آنلاین دارد، می‌تواند مقاله‌ای بنویسد و در آن راجع به «۵ برند موبایل پرفروش در جهان» توضیح دهد، یا اینکه «محبوب‌ترین سیستم عامل گوشی موبایل» را به کاربران معرفی کند یا «نرم‌افزارهای مناسب برای ویرایش عکس» را برای مخاطبان نام ببرد.

در این نوشته ۷ ایده برای نوشتن مطالب وب سایت را به شما یاد دادیم. از این به بعد هر زمان برای نوشتن مطالب سایتتان سردرگم شدید، به یکی از این روش‌ها فکر کنید:

- نوشتن فهرست
- نوشتن مقاله‌ای با عنوان «چگونه»
- سوالات رایج
- سوالاتی که باید پرسیده شوند
- تعاریف مهم
- استفاده از آمار و ارقام